

Číslo projektu, název projektu: CZ.04.1.03/3.2.15.1/0062  
Centrum inovativního vzdělávání

### Zpráva z workshopu CIV ze dne 26.3.2007

Název workshopu: *Vliv světa reklamy na děti – pohled rodiče*  
Lektoři: **Ing. Věra Martinková**

Místo, den a doba konání: Olomouc – PdF UP, učebna P 27,  
26.3.2007 od 13.15 do 16.30 hod.

Počet zúčastněných: 28 posluchačů (viz prezenční listina)

**Výsledky evaluace** (z 13 rozdaných evaluačních dotazníků vyplněno 13)

Na otázku 1. Jaké úrovně jste podle vašeho názoru dosáhli v každém z následujících cílů? odpověděli účastníci:			
a) Dovedou vysvětlit za použití argumentů, proč použít obsah a metody představené v kurzu :	Velmi dobře <b>18</b>	Částečně 8	Nulově 2
b) Dovedou popsat, kde v RVP a v ŠVP použijete obsah a metody představené v kurzu:	Velmi dobře 12	Částečně <b>15</b>	Nulově 1
c) Dovedou aplikovat různé interaktivní edukační strategie, se kterými se setkali v kurzu:	Velmi dobře <b>17</b>	Částečně 10	Nulově 1
d) Dovedou určit potřeby a prostředky použitelné pro další vzdělávání v budoucnosti:	Velmi dobře <b>13</b>	Částečně <b>13</b>	Nulově 2
2. Jak vám vyhovuje využívání interaktivních metod představených v kurzu?	Velmi <b>18</b>	Částečně 8	Potřebuji více praxe 2
3. Doporučili byste kurz svým kolegům	Rozhodně <b>16</b>	Jen něco 9	Ne 3
5. Získali jste v kurzu nové znalosti nebo rozšířili do hloubky své stávající?	Ano <b>12</b>	Částečně 11	Ne 5
6. Získali jste v kurzu nové dovednosti nebo rozšířili do hloubky své stávající?	Ano <b>12</b>	Částečně 11	Ne 5
7. Ovlivnil kurz Vaše postoje ?	Ano 11	Částečně 5	Ne <b>12</b>

<i>Ot. č. 4: <u>Důvody, proč by kurz doporučili:</u></i>	<i><u>Důvody, proč by kurz nedoporučili:</u></i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nové informace</li> <li>▪ Nové metody</li> <li>▪ Styl výuky</li> <li>▪ Příjemní lidé</li> <li>▪ Poutavé</li> <li>▪ Zajímavé</li> <li>▪ Zábavné</li> <li>▪ Poučné</li> <li>▪ Dobré pro rodiče i budoucí pedagogy</li> <li>▪ Dobrá rada nad zlato</li> <li>▪ Výborná přednášející</li> <li>▪ Pohoda</li> <li>▪ Dobrá atmosféra</li> <li>▪ Názorově zajímavé</li> <li>▪ Vtipné téma</li> <li>▪ Práce ve skupinách</li> <li>▪ Videoprojekce</li> <li>▪ Interaktivní</li> <li>▪ Návod z praxe</li> <li>▪ Jiný náhled na reklamu</li> <li>▪ Naučí se nové hry</li> <li>▪ Inspirace na činnost s dětmi</li> <li>▪ Časově nenáročný</li> <li>▪ Komunikativní</li> <li>▪ Seznámení se s reklamami</li> <li>▪ Možnost pracovat, nejen poslouchat</li> <li>▪ Diskuse</li> <li>▪ Styl hry</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ osobně mi to nesesdlo</li> <li>▪ nic moc nového nepřinese</li> <li>▪ alespoň teoretický úvod</li> <li>▪ hodně z toho je již známého</li> <li>▪ moc her, málo teorie</li> <li>▪ více odbornosti v oblasti reklamy chybělo</li> </ul>